

PROJEKT LOGO

Informacje, które są potrzebne do rozpoczęcia prac nad logo:

- Nazwa firmy + opcjonalnie hasło do umieszczenia w logo (tagline).
- Jaka to branża? – proszę krótko opisać
- Czy istnieją znaki graficzne/logo, które odpowiadają Pani upodobaniom estetycznym? – można przesłać przykładowe znaki lub podać adresy stron internetowych, na których znajdują się takie znaki
- Kim jest konkurencja? – proszę o podanie linków do stron firm konkurencyjnych (2-3 przykłady)
- Czego należało by unikać, np. w Pani branży źle się to kojarzy, lub po prostu Pani się to nie podoba?
- Jakie 2-3 słowa mogą określić Pani firmę?
Np.: biznesowa, chłodna, ciepła, delikatna, drapieżna, dynamiczna, innowacyjna, efektowna, ekskluzywna, elegancka, energetyczna, fantazyjna, harmonijna, jaskrawa, konserwatywna, krzykliwa, luksusowa, męska, mocna, miękka, minimalistyczna, młodzieżowa, nowoczesna, niezawodna, optymistyczna, poważna, prestiżowa, pstrokata, retro, rodzinna, silna, skromna, stonowana, subtelna, tradycyjna, vintage
- Wszystkie uwagi, które należy wziąć pod uwagę przy tworzeniu projektu.

W celu rozpoczęcia prac nad logo proszę o przesłanie na adres: grafika@jga.pl odpowiedzi na powyższe pytania oraz:

- potwierdzenie/wyboru rodzaju pakietu oraz dodatkowych elementów do zaprojektowania (nie uwzględnionych w pakiecie);
- dane do osoby kontaktowej/decyzyjnej;
- dane do faktury
dla firm faktura wystawiana jest na zakończenie prac - po akceptacji projektów,
dla osób fizycznych obowiązuje płatność przed przekazaniem ostatecznych plików.

Czas przesłania pierwszych propozycji: 6-10 dni roboczych

PAKIETY BRANDINGOWE

2. UPROSZCZONA KSIĘGA ZNAKU

- Wersja podstawowa logo, sygnet
 - Wersje uzupełniające
 - Warianty barwne (podstawowe, w kontrze)
 - Warianty mono i achromatyczne
 - Kolorystyka
 - Kroje pisma
- księga PDF + pakiet plików logo

4. PAKIET MINI - PROJEKTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

- Wizytówki
 - Papier firmowy
 - Stopka e-mail
 - Znak wodny lub pieczęćka
- pakiet plików identyfikacji

6. PODSTAWOWA KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

- Elementy graficzne (np. tła, ikony)*
 - Paleta barw
 - Typografia
 - Wytyczne do fotografii
 - Wizytówki
 - Teczki
 - Papier firmowy
 - Koperty
 - Stopka e-mail
 - Znak wodny
- księga PDF + pakiet plików identyfikacji

1. PROJEKT LOGO

- Wersja podstawowa CMYK, RGB
 - Wersje uzupełniające CMYK, RGB
 - Warianty barwne (podstawowe, w kontrze)
 - Warianty mono i achromatyczne
- pakiet plików logo

3. PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

- Wersja podstawowa logo, sygnet
 - Wersje uzupełniające
 - Warianty barwne (podstawowe, w kontrze)
 - Warianty mono i achromatyczne
 - Kolorystyka
 - Kroje pisma
 - Pole ochronne
 - Minimalne Rozmiary
 - Kompozycja
 - Użycie na tłach
 - Przykładowe zastosowanie logotypu
- księga PDF + pakiet plików logo

5. PAKIET PODSTAWOWY - PROJEKTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

- Elementy graficzne (np. tła, ikony)*
 - Wizytówki
 - Teczki
 - Papier firmowy
 - Koperty
 - Stopka e-mail
 - Znak wodny
- pakiet plików identyfikacji

DODATKOWE ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| • Gadżety reklamowe | • Bannery |
| • Ilustracje | • Plakaty |
| • Ulotki | • Ścianki |
| • Oklejenie samochodów | • Tablice |
| • Odzież firmowa | • Naklejki |
| • Identyfikatory | • Zaproszenia |
| • Flagi | • Szablony social media |
| • Roll-up | |

* cena podstawowa obejmuje przygotowanie maksymalnie 6 ikon lub 3 tła.